



Jefatura de Promoción Económica

Fecha 02 de Diciembre de 2025

## Enlace Municipal de Transparencia

### PLAN ANUAL DE TRABAJO 2026

**RESPONSABLE: ING RICARDO FABIAN ORTIZ**

Fecha de elaboración 02 de Diciembre de 2025

**OBJETIVO**

Impulsar y fomentar el desarrollo económico, la productividad y mejorar la competitividad en el Municipio de Tuxpan, Jalisco, procurando la generación de condiciones favorables para el desarrollo sustentable y equitativo de todas las regiones y sectores económicos del Municipio, con el fin de aumentar el ingreso de sus habitantes y mejorar su calidad de vida.

**PROCESO:**

Mediante la implementación de proyectos de desarrollo económico e incentivos a la producción agrícola, artesanal y fortalecimiento del comercio y servicios en el municipio

**ALCANCE:**

El desarrollo económico se deriva de una serie de acciones implementadas desde la administración municipal, con el objetivo de impulsar el crecimiento y desarrollo económico y social, aprovechando el potencial natural, productivo, cultural y humano que está presente en el municipio de Tuxpan Jalisco

El Plan de Trabajo Propuesto se basa en la aplicación de los siete puntos siguientes

	RUBRO DE TRABAJO	OBJETIVO
1	Capacitación	Desarrollar y/o fortalecer las capacidades de las personas en los temas de emprendurismo, administración de negocios, innovaciones empresariales
2	Expo Eventos y Festivales	El propósito es generar el dinamismo económico a través de diversos eventos, ferias y expo ventas, en las diversas fechas conmemorativas, sociales a fin de motivar a la población a la compra de diversos artículos a los comerciantes locales
3	Gestión financiera	Las necesidades de recursos económicos para iniciar y/o fortalecer las diversas actividades productivas y comerciales, las atenderemos mediante la integración de grupos específicos
4	Reuniones de representación	Con la finalidad de lograr acuerdos alianzas, convenios y gestiones se tiene programado la participación en diversas instancias tanto de gobierno como privadas con la finalidad de lograr los objetivos de impulsar el desarrollo económico de nuestro municipio.
5	Elaboración de Planes, Proyectos y apoyo a beneficiarios	El objetivo es facilitar a los solicitantes y/o beneficiarios la integración de expedientes y solicitudes para su gestión en las instancias correspondientes.
6	Coordinación y/o concertación con otras instancias	Establecer los convenios, y acciones necesarias con las diversas instancias de gobierno federal y estatal, así como la iniciativa privada a fin de lograr cumplir con los objetivos del departamento de Promoción Económica
7	Promoción difusión y presentación de resultados	Como resultado de los trabajos y acciones se debe de presentar los resultados a las instancias correspondientes así como difundir a la ciudadanía Los logros y alcances del Plan de Trabajo propuestos

Dependencia: H Ayuntamiento de Tuxpan Jalisco  
 Unidad Responsable: Departamento De Promoción Económica  
 Eje Estratégico PMD: 02 Desarrollo Y Crecimiento Económico

NUMERO	META	UNIDAD DE MEDIDA
1	Promoción y difusión de eventos	Corto plazo
2	Promoción y eventos artesanales	Corto, mediano y largo plazo
3	Expo Día del Amor y la Amistad Tuxpan 2026	Corto plazo
4	Concurso de la mazorca de oro y otros productos del campo 2026	Corto plazo
5	Evento Expo día de la madre Tuxpan 2026	Mediano plazo
6	Evento Expo día del padre Tuxpan 2026	Mediano plazo
7	Evento Expo de la belleza y nutrición Tuxpan 2026	Mediano plazo
8	Evento Expo productos orgánicos Tuxpan 2026	Corto, mediano y largo plazo
9	Evento Festival de la tostada Tuxpan 2026	Mediano plazo
10	Evento Festival de la Gastronomía todo de maíz	Mediano plazo
11	Evento Expo Escolar Tuxpan 2026	Mediano plazo
12	Evento Festival del taco de la estación Tuxpan 2026	Largo plazo
13	Evento Expo tianguis del campo a la ciudad	Corto, mediano y largo plazo
14	Establecimiento y operación de punto de venta de productos agropecuarios del productor al consumidor	Mediano y largo plazo
15	Reuniones de Promoción, Capacitación y Gestión	Corto, mediano y largo plazo
16	Capacitación empresarial a emprendedores	Corto, mediano y largo plazo
17	Capacitación a artesanos	Corto, mediano y largo plazo
18	Capacitaciones nacional financiera	Corto, mediano y largo plazo
19	Capacitación mejora regulatoria	Mediano plazo
20	Capacitación visor urbano	Mediano plazo

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES POR META

No. meta	Descripción del calendario por meta	Fecha de inicio	Fecha de Término
1	Promoción y difusión de eventos	Enero 2026	Diciembre 2026
2	Promoción y eventos artesanales	Enero 2026	Diciembre 2026
3	Expo Día del Amor y la Amistad Tuxpan 2026	Febrero 2026	Febrero 2026
4	Evento Expo día de la madre Tuxpan 2026	Mayo 2026	Mayo 2026
5	Evento Expo día del padre Tuxpan 2026	Junio 2026	Junio 2026
6	Evento Expo de la belleza y nutrición Tuxpan 2026	Junio 2026	Junio 2026
7	Evento Expo productos orgánicos Tuxpan 2026	Enero 2026	Diciembre 2026
8	Evento Festival de la tostada Tuxpan 2026	Agosto 2026	Agosto 2026
9	Evento Festival de la Gastronomía todo de maíz	Junio 2026	Junio 2026
10	Evento Expo Escolar Tuxpan 2026	Agosto 2026	Agosto 2026
11	Evento Festival del taco de la estación Tuxpan 2026	Noviembre 26	Noviembre 2026
12	Evento Expo tianguis del campo a la ciudad	Enero 2026	Diciembre 2026
13	Establecimiento y operación de punto de venta de productos agropecuarios del productor al consumidor	Enero 2026	Diciembre 2026
14	Reuniones de Promoción, Capacitación y Gestión	Enero 2026	Diciembre 2026
15	Capacitación empresarial a emprendedores	Enero 2026	Enero 2026
16	Capacitación a artesanos	Marzo 2026	Marzo 2026
17	Capacitaciones nacional financiera	Febrero 2026	Febrero 2026
18	Capacitación mejora regulatoria	Enero 2026	Febrero 2026
19	Capacitación visor urbano	Enero 2026	Febrero 2026

Algunas de las acciones propuestas se realizarán en coordinación con otras jefaturas como: Mercados y Tianguis, Turismo, Cultura, Desarrollo Rural, Comunicación Social, principalmente. En el entendido de contar con el presupuesto solicitado que facilite y posibilite la implementación de las acciones propuestas

Jefatura de Promoción Económica

Ing. Ricardo Fabián Ortiz

